

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении Всероссийского Конкурса по разработке Курсов «Давай научим!»**

### **Термины и определения**

**Конкурс** – Всероссийский Конкурс по разработке Курсов «Давай научим!».

**Положение** – настоящий документ, регулирующий процедуру организации и проведения Конкурса.

**Участники Конкурса, Участники** – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 25 лет включительно, обучающиеся в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации по образовательным программам высшего образования.

**Оргкомитет** – организационный комитет, который осуществляет общее руководство проведением Конкурса.

**Жюри Конкурса** – орган, создаваемый Организатором в целях определения Победителей отборочного этапа Конкурса и Абсолютных победителей Конкурса. Состав Жюри формируется из представителей Организатора Конкурса, научных и педагогических работников Партнеров Конкурса, представителей государственных корпораций, бизнес-сообщества и экспертов, обладающих профессиональной компетенцией в областях, соответствующих тематикам Конкурса.

**Партнеры Конкурса** – образовательные организации высшего образования Российской Федерации, осуществляющие ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную, и иную) поддержку мероприятиям Конкурса.

**Сайт Конкурса** – официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу <https://nauchim.sbereducation.ru>.

**Маркетплейс «Сберобразование»** – интернет-ресурс, состоящий из совокупности программ для ЭВМ, информационно-справочной базы данных и иных функциональных элементов, постоянно размещенный на доменном имени sbereducation.ru, мобильное приложение SberEd (для телефона и планшетного компьютера).

**Курс (здесь)** – любые аудиовизуальные (видеолекции), текстовые, тестовые, графические материалы программ для ЭВМ (программные средства для выполнения тестовых заданий) и/или иных способов передачи информации,

объединенные общей темой, предназначенные исключительно с целью получения новых или развития имеющихся навыков и знаний Пользователей Маркетплейса «Сберобразование» по указанной теме.

**Концепция курса** – конкурсный проект, предоставляемый Участниками Конкурса на отборочном этапе Конкурса, требования к которому определены в настоящем Положении.

**Пользователь Маркетплейса «Сберобразование»** - любое физическое лицо, зарегистрированное на Маркетплейсе «Сберобразование», получившее доступ к Маркетплейсу «Сберобразование», посредством сети Интернет, достигшее возраста, допустимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для акцепта публичной оферты, размещенной на Маркетплейсе «Сберобразование» и обладающее соответствующими полномочиями.

**Календарь мероприятий Конкурса** – график сопутствующих мероприятий, расписание отборочного и финального этапов публикуется на Сайте.

**Победитель отборочного этапа Конкурса** – Победителями отборочного этапа Конкурса признаются Участники Конкурса, Концепция Курса которых отобрана Жюри Конкурса по результатам отборочного этапа Конкурса.

**Абсолютный победитель Конкурса** – Абсолютным победителем Конкурса признается Участник Конкурса, Курс которого набрал наибольшее количество баллов по итогам защиты Курса на финальном этапе Конкурса.

**ESG** – Environmental, Social, Governance (ответственное финансирование) – учет компанией экологических, социальных и управленческих факторов наряду с финансовыми факторами в процессе принятия решений.

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует процедуру организации и проведения Конкурса в 2022 году.

1.2. Конкурс проводится в целях популяризации среди студентов принципов и подходов в области ESG, развития финансовой грамотности и навыков XXI века таких как цифровые и мягкие навыки у студенческой аудитории, а также развития навыков проектной работы. Организатор информирует о проводимом Конкурсе следующими способами: путем размещения рекламно-информационных материалов о нем на Сайте Конкурса, а также иными способами по выбору Организатора Конкурса при проведении

кампании по стимулированию привлечения претендентов и Участников в Конкурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.3. Проведение Конкурса основывается на принципах открытости, равноправия и справедливости.

1.4. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

- Обучение направлениям ESG;
- Финансовая грамотность;
- «Мягкие» навыки и (или) цифровые навыки.

1.5. Сроки проведения Конкурса:

1.5.1. Общий срок проведения Конкурса – с 25 января 2022 года по 31 декабря 2022 г. включительно.

1.5.2. Период сбора заявок на участие в Конкурсе: с 25 января 2022 года по 20 февраля 2022 года.

1.5.3. Рассмотрение заявок Жюри Конкурса: с 21 февраля 2022 года по 14 марта 2022 года.

1.5.4. Объявление Победителей отборочного этапа Конкурса – 15 марта 2022 года.

1.5.5. Презентация концепций и церемония награждения Победителей отборочного этапа проводится очно в г. Москве не позднее 31 марта 2022 года.

1.5.6. Создание Курса Победителями отборочного этапа Конкурса на Маркетплейсе «Сберобразование»: с 31 марта 2022 года по 31 августа 2022 года.

1.5.7. Финальный этап Конкурса и Церемония награждения Абсолютных победителей Конкурса проводится очно в г. Москве не позднее 30 сентября 2022 года.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное. Оплата расходов на перелет проживание и питание Участников церемонии награждения Победителей отборочного и финального этапов Конкурса, связанных с прибытием на церемонию награждения, проводимую в городе Москве, обеспечивается за счет личных средств Участников Конкурса.

1.7. Официальный язык Конкурса – русский.

1.8. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет.

## **2. Оргкомитет, Организатор, Партнеры Конкурса**

2.1. Состав Оргкомитета формируется и утверждается Организатором Конкурса.

2.2. Оргкомитет утверждает:

2.2.1. составы Жюри Конкурса;

2.2.2. списки Победителей отборочного этапа Конкурса и Абсолютных победителей Конкурса, после чего размещает их на Сайте в течение 10 (десяти) рабочих дней после завершения отборочного и финального этапов Конкурса.

2.3. Организатор:

2.3.1. утверждает Календарь мероприятий Конкурса и определяет площадку проведения финального этапа Конкурса/церемоний награждения Победителей отборочного этапа Конкурса и Абсолютных Победителей Конкурса;

2.3.2. принимает решения по любым вопросам, относящимся к проведению Конкурса, в том числе по вопросам, не определенным настоящим Положением;

2.3.3. организует встречу и регистрацию Участников, членов Оргкомитета, Жюри, почетных гостей, а также представителей СМИ на стадии проведения отборочного и финального этапов Конкурса;

2.3.4. обеспечивает информационную поддержку Конкурса

2.4. Партнеры Конкурса:

2.4.1. Осуществляют информирование о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов о нем на Сайте образовательной организации высшего образования, а также иными способами по выбору Партнера Конкурса;

2.4.2. Предлагают кандидатуры представителей в состав Жюри Конкурса из числа научных и педагогических работников;

2.4.3. Предлагают кандидатуры экспертов для методологического сопровождения Победителей отборочного этапа Конкурса.

### **3. Требования к Концепции курса**

3.1. Концепция Курса, представляемая на отборочном этапе Конкурса, должна содержать файл(ы) презентации, сделанной в формате PDF. Презентация должна содержать не более 10 слайдов и иметь размер не более 10 Мб.

Рекомендуемая структура Концепции Курса, а также шаблон Концепции Курса приведены в Приложении 2 настоящего Положения.

Концепции Курсов, не удовлетворяющие вышеуказанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

3.2. Для предоставления Концепции Курса в составе заявки на Конкурс в электронном виде, Участнику Конкурса необходимо разместить презентацию Концепции Курса на облачном сервисе хранения файлов (СберДиск, Яндекс/Диск, Google Диск и др.).

На сайте Конкурса в составе заявки Участник предоставляет ссылку на Концепцию Курса в сроки для подачи заявки на Конкурс, указанные в пункте 1.5 настоящего Положения.

Представленные материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

3.3. Участники Конкурса, признанные Победителями отборочного этапа Конкурса, презентуют свои Концепции Курсов на Церемонии награждения Победителей отборочного этапа Конкурса.

3.4. В рамках презентации Концепций Курсов каждому Участнику Конкурса отводится 7 минут для выступления – презентации Концепции своего Курса и 8 минут для ответов на вопросы Жюри Конкурса.

3.5. Выполняя условия настоящего Конкурса, Участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с условиями настоящего Положения, согласен с ними и принимает их.

#### **4. Условия участия в Конкурсе, требования к Участникам Конкурса**

4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо подать заявку с указанием данных об Участнике в электронном виде путем заполнения формы Участника на Сайте Конкурса.

4.2. Для подачи заявки для участия в отборочном этапе Конкурса через форму Участника на Сайте Конкурса каждый Участник обязан указать:

фамилию, имя, отчество (при наличии);

наименование образовательной организации высшего образования, в которой он обучается;

курс обучения;

ссылку на презентацию Концепции курса;

номер мобильного телефона Участника (для связи);

электронную почту (для связи).

4.3. На церемонии награждения Победителей отборочного и финального этапов Конкурса Участники обязаны предъявить Организатору:

документ, удостоверяющий личность Участника;

справку об обучении, выданную образовательной организацией высшего образования в которой студент (аспирант) проходит обучение на момент проведения Конкурса;

документ (в бумажном или электронном виде), подтверждающий отрицательный результат лабораторного исследования на наличие новой коронавирусной инфекции (ПЦР-исследование). Срок действия такого

документа составляет 72 часа от времени результата лабораторного исследования на COVID-19;

письменное согласие на обработку персональных данных Участника и на фото и (или) видеосъемку Участника.

4.4. Организатор и Участники Конкурса до момента получения согласия на бумажном носителе, указанных в п. 4.3 Положения, признают юридическую силу переписки и документов, полученных Организатором посредством интерфейса Сайта для проведения Конкурса и электронных писем Участника Конкурса, направляемых с адреса электронной почты, который был указан Участником Конкурса при подаче заявки.

4.5. В случае непредставления по требованию Организаторов одного или нескольких указанных в Положении документов Участник Конкурса может быть не допущен или отстранен от участия в Конкурсе.

4.6. Порядок церемонии награждения Победителей отборочного этапа Конкурса, установленный в настоящем Положении, может быть пересмотрен Организатором ввиду ограничений, введенных на территории Российской Федерации и других стран в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), с обязательным предварительным уведомлением Участников Конкурса.

## **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. После окончания срока приема заявок в рамках отборочного этапа Конкурса Жюри Конкурса в срок, указанный в пункте 1.5.3 настоящего Положения на основании Критериев оценки Концепции Курсов, установленных в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению, оценивает Концепции Курсов Участников Конкурса.

Победителями отборочного этапа Конкурса признаются Участники Конкурса, Концепции Курсов которых набрали наибольшее количество баллов.

По итогам оценки заявок участников Жюри Конкурса представляет Оргкомитету отчет о проведении отборочного этапа Конкурса.

Оргкомитет размещает информацию об Участниках, признанных Победителями отборочного этапа и прошедших в финальный этап в онлайн формате, на Сайте.

Максимальное число Победителей отборочного этапа Конкурса – 20.

5.5. В срок, указанный в пункте 1.5.6 настоящего Положения, Победители отборочного этапа Конкурса создают Курс на основании Концепции Курса с помощью инструментов Маркетплейса «Сберобразование».

5.6. Во время финального этапа Конкурса Участники презентуют Жюри Конкурса свой Курс, а Жюри определяют Абсолютных победителей Конкурса по каждому направлению путем оценивания Курсов Участников.

Критерии оценки Курсов будут определены не позднее даты определения Победителей отборочного этапа Конкурса и опубликованы на Сайте Конкурса.

В рамках презентации Курсов на финальном этапе Конкурса каждому Участнику Конкурса отводится 7 минут для выступления – презентации своего Курса и 8 минут для ответов на вопросы Жюри Конкурса.

5.7. Финальный этап Конкурса проводится в установленные Организатором сроки в соответствии с п. 1.5.7 настоящего Положения.

По итогам оценки Курсов Жюри Конкурса представляет Оргкомитету отчет о проведении финального этапа Конкурса.

Оргкомитет размещает информацию об Участниках, признанных Абсолютными победителями Конкурса в онлайн формате, на Сайте на основании отчета, представленного Жюри Конкурса.

5.8. Максимальное число Абсолютных победителей Конкурса – 5.

5.9. Порядок проведения финального этапа Конкурса, установленный в настоящем Положении, может быть пересмотрен Организатором ввиду ограничений, введенных на территории Российской Федерации и других стран в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), с обязательным предварительным уведомлением Участников Конкурса.

## **6. Жюри**

6.1. Жюри Конкурса создано в целях оценки Концепций Курсов и Курсов Участников Конкурса на всех этапах Конкурса и формируется из числа представителей Организатора Конкурса, научных и педагогических работников Партнеров Конкурса, представителей государственных корпораций, бизнес-сообщества и экспертов, обладающих профессиональной компетенцией в областях по тематике поданной заявки.

6.1.1. В результате полученных оценок определяются Победители отборочного этапа Конкурса и Абсолютные победители Конкурса.

6.2. Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом и не может быть менее 5 (пяти) человек.

6.3. Оценка Участников Отборочного этапа Конкурса в балльном виде рассчитывается путем суммирования оценок, выставленных Жюри Конкурса, согласно критериям, указанным в Критериях оценки Концепции Курсов (Приложение 1).

6.4. В срок, определенный в пункте 1.5.3 Конкурса, Жюри Конкурса на основании оценок определяет Участников Конкурса, Концепции Курсов которых признаются Победителями отборочного этапа Конкурса.

6.5. Абсолютным победителем Конкурса признаются Участники Конкурса, получившие наибольшую финальную оценку.

6.6. Жюри Конкурса оценивает Курсы Участников Конкурса финального этапа и представляет Оргкомитету итоговый отчет и предложения по кандидатурам Абсолютных победителей финального этапа Конкурса и присуждению им дипломов Абсолютных победителей Конкурса.

## **7. Призовой фонд Конкурса и награждение победителей Конкурса**

7.1. Общая сумма призового фонда Конкурса (далее – Призы) составляет 6 000 000 (шесть миллионов) рублей.

7.2. Каждый Победитель отборочного этапа Конкурса награждается ценным Призом от Организатора (смарт-дисплей SberPortal) и дипломом об участии в Конкурсе.

7.3. Абсолютные победители Конкурса награждаются Призом, включающим пакет услуг, в который входит услуги по доработке Курса с помощью профессионального методиста, услуги продюсирования Курса, а также его размещение на Маркетплейсе «Сберобразование» с возможностью распространения Курса на возмездной<sup>1</sup> или безвозмездной основе.

7.4. Призы оплачиваются за счет средств Организатора.

7.5. Призы не подлежат обмену, денежный эквивалент приза не предоставляется.

7.6. Организатор Конкурса при вручении призов исполняет функции налогового агента участника Конкурса в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, ст.217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) от стоимости призов в размере 13%.

7.7. По итогам Конкурса наряду с Призами, указанными в п. 7.2 и 7.3 настоящего Положения Победителям отборочного этапа Конкурса и Абсолютным Победителям Конкурса начисляется денежная часть приза, равная сумме налога на доход физических лиц, удерживаемая Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового агента, согласно п. 7.6 настоящего Положения.

---

<sup>1</sup> Осуществлять распространения Курсов на Маркетплейсе «Сберобразование» на возмездной основе могут физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим (самозанятые) или индивидуальный предприниматель не являющийся самозанятым



## **8. Авторские права**

8.1. Концепция Курса и Курс создаваемые Участниками Конкурса (далее – Конкурсная работа) является результатом творческой деятельности соответствующих Участников Конкурса.

8.2. Участники Конкурса гарантируют Организатору Конкурса, что:

8.2.1. на момент направления Конкурсной работы они являются единственными ее правообладателями, обладают всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных Положением;

8.2.2. использование Конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

8.2.3. ими за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования Конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

8.3. Участники Конкурса предоставляют Организатору Конкурса и Партнерам Конкурса (по желанию Участника Конкурса) право использования Конкурсной работы на условиях простой (неисключительной) лицензии путем:

8.3.1. воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

8.3.2. распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

8.3.3. доведение до всеобщего сведения;

8.3.4. включения в составные и иные произведения;

8.3.5. перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения) и распоряжения исключительным правом на производное произведение.

8.4. Использование Конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства (на территории всего мира) в течение всего срока действия исключительного права на Конкурсную работу с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование Конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования Конкурсной работы считается предоставленным в момент

получения Организатором Конкурса Конкурсной работы в порядке, указанном в Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Положение в сроки, установленные законодательством Российской Федерации. Организатор направляет всем Участникам по электронной почте извещение об изменении условий и с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Конкурса. В случае несогласия с Положением или его обновлениями Участники Конкурса обязаны отказаться от использования Сайта Конкурса и от участия в Конкурсе.

9.2. Организатор гарантирует осуществление обработки персональных данных, а также обеспечение конфиденциальности и защиты обрабатываемых персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». При обработке персональных данных Организатор Конкурса обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий.

9.3. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.

9.5 Любые вопросы, касающиеся проведения Конкурса, могут направляться Участниками Конкурса по электронному адресу: [nauchim@education.ru](mailto:nauchim@education.ru).

9.6. Участники Конкурса используют Сайт на условиях «как есть». Организатор не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие сервисов сайтов целям и ожиданиям Участников Конкурса.

9.7. Организатор не несет никакой ответственности перед Участниками или какими-либо третьими лицами за любые нарушения настоящего Положения Участниками и/или третьими лицами.

9.8. Участники принимают и соглашаются с тем, что Организатор не несет никакой ответственности за любые убытки, которые возникли у Участника в результате участия в Конкурсе, использования Сайта или любой информации, расположенной на Сайте.

9.9. Участник, считающий, что его права и интересы нарушены из-за действий Организатора, может направить претензию по электронной почте: [nauchim@sbereducation.ru](mailto:nauchim@sbereducation.ru).

9.10. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров и направления официальной (досудебной) претензии. Спорные вопросы, неурегулированные путем переговоров в рамках досудебного урегулирования в течение 60 (шестидесяти) календарных дней со дня получения официальной (досудебной) претензии, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

9.11. Организатор оставляет за собой право уведомлять Участников Конкурса по электронной почте или посредством уведомлений на Сайте не только об изменениях в Положении, но и об изменениях в работе Сайта.

9.12. Положение соответствует действующему законодательству Российской Федерации. Вопросы, неурегулированные Положением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.13. Если по тем или иным причинам один или несколько пунктов Положения является недействительным или не имеющим юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных пунктов.

9.14. Ничто в Положении не может пониматься как установление между Участником и Организатором агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Положением .

**Приложение 1**  
**к Положению о проведении Всероссийского Конкурса**  
**по разработке Курсов «Давай научим!»**

**Критерии оценки Концепций Курсов**

<b>№</b>	<b>Наименование критерия оценки</b>	<b>Диапазон баллов по критерию</b>
1	Оригинальность идеи	0-10 баллов
2	Актуальность проблемы	0-10 баллов
3	Соответствие темы	0-10 баллов
4	Соответствие цели	0-5 баллов
5	Определение целевой аудитории	0-10 баллов
6	Реалистичность реализации курса	0-10 баллов
7	Полнота описания	0-10 баллов
8	Качество структуры курса	0-5 баллов
9	Конкретизация необходимых ресурсов	0-5 баллов
10	Качество описания стратегии развития	0-5 баллов
11	Качество готовых материалов или частей для курса (при наличии)	0-5 баллов

При оценивании Концепции Курса Жюри Конкурса руководствуется следующим распределением баллов:

1. В случае, если максимальный балл по критерию –10:  
0 баллов – описание по критерию отсутствует;  
1-3 баллов – описание по критерию формально и не полно;  
4-6 баллов – описание отражает критерий;  
7-10 баллов – описание по критерию подробно и дано в полной мере.
2. В случае, если максимальный балл по критерию –5:  
0 баллов – описание по критерию отсутствует;  
1 балл – описание по критерию формально и не полно;  
2-3 балла – описание отражает критерий;  
4-5 баллов – описание по критерию подробно и дано в полной мере.

**Приложение 2**  
**к Положению о проведении Всероссийского Конкурса**  
**по разработке Курсов «Давай научим!»**

**Рекомендуемая структура Концепции Курса**

1. Анкета;
2. Наименование курса;
3. Направление: Цифровые и «мягкие» навыки, финансовая грамотность, ESG-деятельность;
4. Краткое описание;
5. Целевая аудитория;
6. Трудоемкость (среднее время прохождения курса);
7. Форма контента (текст, видео, специализированная среда и т.д.);
8. Формат курса: онлайн/офлайн/смешанный/спикер;
9. Необходимые дополнительные ресурсы: программное обеспечение, оборудование и т.д.;
10. Обоснование востребованности курса;
11. Хештеги (темы).

**Информация об Авторе:**

ФИО;

Адрес электронной почты;

Телефон;

Ссылки на социальные сети автора;

Регион проживания;

Город проживания;

Образовательная организация высшего образования;

Факультет;

Специальность;

Области интересов;

Опыт по теме описываемого курса;

О себе.

## **Шаблон Концепции Курса**

Концепция Курса, представляемая на отборочном этапе Конкурса, должна содержать файл(ы) презентации, сделанной в системе создания презентаций Microsoft PowerPoint. На первом слайде презентации должны быть указаны: название работы, направление конкурсного проекта. Презентация должна содержать не более 10 слайдов и иметь размер не более 10 Мб.

- 1 Слайд: Наименование курса, Направление, Тема, Трудоемкость
- 2 Слайд: целевая аудитория курса (возраст, описание ЦА, стартовый уровень знаний)
- 3 Слайд: Описание курса: Цель, Ключевая идея, Форма контента, Формат взаимодействия, Общее описание учебного материала, референсы, чему научатся, структура программы и т.д.
- 4 Слайд: Описание курса
- 5 Слайд: Описание курса
- 6 Слайд: Необходимые ресурсы для разработки
- 7 Слайд: Примеры своих наработок по направлению
- 8 Слайд: Стратегия развития курса
- 9 Слайд: О себе, Мой опыт в сфере направления курса
- 10 Слайд: Примеры хороших аналогичных курсов с моей точки зрения